

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **«МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Международный бизнес
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Рабочая программа дисциплины «**Международные коммерческие операции**» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: Международный бизнес), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры международного
бизнеса и делового администрирования,



Ж. Н. Козаченко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса
и делового администрирования

Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой



О.Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7

Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, доцент
26.03.2024 г.



О.Л. Некрасова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Оценка стоимости бизнеса», «Введение в бизнес», «Цифровой бизнес и SMART-технологии», «Денежно-кредитные системы зарубежных стран», «Корпоративный бизнес».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.10.2 «Международные коммерческие операции»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	2,5 / 90

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	8	20	0	20	50	90	экзамен
Очно-заочная	4	8	6	0	6	78	90	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у обучающихся компетенций, ориентированных на усвоение теоретико-методологических основ выполнения прикладных международных коммерческих операций.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-2. Способен осуществлять экономический анализ деятельности компании на внутренних и внешних рынках.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять экономический анализ деятельности компании на внутренних и внешних рынках.	ПК-2.1. Демонстрирует способность анализировать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-2.1.1. <i>Знает</i> нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятий
		ПК-2.1.2. <i>Знает</i> методы обработки информации в целях обоснования управленческих решений и планов предприятия
		ПК-3.1.3. <i>Умеет</i> вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятий
		ПК-3.1.4. <i>Умеет</i> формировать информацию, необходимую для обоснования планов деятельности предприятий

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Основы международного регулирования торговых операций	
Тема 1. Международные коммерческие операции: сущность и содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы дисциплины "международные коммерческие операции". 2. Содержание понятия международные коммерческие операции". 3. Международные коммерческие операции как управленческая деятельность. Их субъекты и объекты. 4. Виды и содержание международных коммерческих операций (операции основные и обеспечивающие). 5. Контрагенты как субъекты международных коммерческих операций, их основные группы. 6. Методы осуществления международных коммерческих операций
Тема 2. Организационно-правовое регулирование международной	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система международных соглашений, регулирующих международную торговлю 2. Роль международных экономических организаций в регулировании торговли 3. Современные методы международного регулирования торговых операций.
Тема 3. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров и Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение Конвенции ООН о договорах международной купли – продажи товаров (Венская конвенция 1980 г.). 2. Содержание понятий "международная торговая сделка", "международный договор купли-продажи". Условия применимости международного договора к продаже и поставке товаров. 3. Обязательства продавца, перечисленные в Венской конвенции 4. Права покупателя и средства его правовой защиты в случае нарушения договора продавцом
Тема 4. Таможенные процедуры в	<ol style="list-style-type: none"> 1. Таможенный статистический учет экспортно-импортных операций и его унификация на многосторонней основе:

Темы	Краткое содержание темы
международной торговле	2. Совет таможенного сотрудничества и его роль в унификации таможенных систем; 3. Гармонизированная система описания и кодирования товаров; структура номенклатуры Гармонизированной системы (НГС); соглашение по вопросам таможенно-тарифного регулирования на многосторонней основе
Тема 5. Международные коммерческие операции по торговле товарами	1. . Международные коммерческие термины по «Инкотермс 2023» 2. Процедуры и техника подготовки международной торговой сделки. 3. Содержание и исполнение контрактов международной купли- продажи. 4. Международные встречные операции. 5. Анализ и расчет контрактных цен при подготовке сделок. 6. Выставки и ярмарки в международной торговле. 7. Сертификация продукции, систем качества и производств в международной торговле
Содержательный модуль 2. Коммерческая деятельность на мировом рынке	
Тема 6. Коммерческая деятельность на мировом рынке через торгово-посредническое звено	1. Значение базисных условий в контрактах купли-продажи. 2. Значение и содержание "Инкотермс-2023". 3. Классификация базисных условий по видам транспортных средств. 4. Права и обязанности продавца и покупателя для различных базисных условиях 5. Толкование базисных условий в различных контрактах купли- продажи.
Тема 7. Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах.	1. Процедура подготовки экспортной сделки: 2. Процедура подготовки импортной сделки: 3. Основные способы проведения предварительных переговоров. 4. Способы заключения контрактов купли-продажи. 5. Форма контракта купли-продажи. 6. Операции по международному факторингу. 7. Оффшорные операции
Тема 8. Выставки и ярмарки в международной торговле. Сертификация качества	1. Понятие и виды торгово-промышленных выставок и ярмарок; 2. Виды коммерческих сделок, заключаемых на международных выставках и ярмарках; 3. Организации, регулирующие деятельность выставок и ярмарок. 4. Сертификация продукции в международной торговле
Тема 9. Международные коммерческие операции в сфере услуг	1. Содержание понятия "международный инжиниринг" и виды инжиниринговых услуг. 2. Значение и развитие международного обмена инженерно-техническими услугами. 3. Основные условия международных договоров о предоставлении инженерно-технических услуг. 4. Содержание международного договора на консультативный инжиниринг. 5. Организационные формы операций по торговле инженерно-техническими услугами. 6. Сущность и содержание международных арендных операций. 7. Виды международной аренды. 8. Содержание, порядок заключения и исполнения финансируемой лизинговой сделки. Основные условия лизингового контракта

Темы	Краткое содержание темы
Тема 10. Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью	1. Содержание и характер международного обмена технологическими знаниями. 2. Особенности международной торговли научно-техническими знаниями в современных условиях. 3. Сущность международного лицензирования. Основные принципы патентной системы развитых стран. 4. Характерные черты международных лицензионных операций. Значение международного лицензирования на современном этапе. 5. Понятие и виды соглашений о международном лицензировании. 6. Основные условия лицензионных соглашений (определение сторон и предмета соглашения, определение вида лицензии, прав и обязанностей)

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Основы международного регулирования торговых операций					
Тема 1. Международные коммерческие операции: сущность и содержание	2	0	2	5	9
Тема 2. Организационно-правовое регулирование международной	2	0	2	5	9
Тема 3. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров и Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА	2	0	2	5	9
Тема 4. Таможенные процедуры в международной торговле	2	0	2	5	9
Тема 5. Международные коммерческие операции по торговле товарами	2	0	2	5	9
Итого по содержательному модулю 1	10	0	10	25	45
Содержательный модуль 2. Коммерческая деятельность на мировом рынке					
Тема 6. Коммерческая деятельность на мировом рынке через торгово-посредническое звено	2	0	2	5	9
Тема 7. Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах.	2	0	2	5	9
Тема 8. Выставки и ярмарки в международной торговле. Сертификация качества	2	0	2	5	9
Тема 9. Международные коммерческие операции в сфере услуг	2	0	2	5	9
Тема 10. Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью	2	0	2	5	9
Итого по содержательному модулю 2	10	0	10	25	45
Всего по компоненту ОПОП	20	0	20	50	90

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 4, семестр – 8

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Основы международного регулирования торговых операций					
<i>Тема 1.</i> Международные коммерческие операции: сущность и содержание	0,5	0	0,5	8	9
<i>Тема 2.</i> Организационно-правовое регулирование международной	1	0	1	7	9
<i>Тема 3.</i> Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров и Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА	0,5	0	0,5	8	9
<i>Тема 4.</i> Таможенные процедуры в международной торговле	0,5	0	0,5	7	8
<i>Тема 5.</i> Международные коммерческие операции по торговле товарами	0,5	0	0,5	8	9
Итого по содержательному модулю 1	3	0	3	38	44
Содержательный модуль 2. Коммерческая деятельность на мировом рынке					
<i>Тема 6.</i> Коммерческая деятельность на мировом рынке через торгово-посредническое звено	0,5	0	0,5	8	9
<i>Тема 7.</i> Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах.	0,5	0	0,5	8	9
<i>Тема 8.</i> Выставки и ярмарки в международной торговле. Сертификация качества	1	0	1	8	10
<i>Тема 9.</i> Международные коммерческие операции в сфере услуг	0,5	0	0,5	8	9
<i>Тема 10.</i> Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью	0,5	0	0,5	8	9
Итого по содержательному модулю 2	3	0	3	40	46
Всего по компоненту ОПОП	6	0	6	78	90

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Содержательный модуль 1.

«Основы международного регулирования торговых операций»

1. Содержание и виды международных коммерческих операций.
2. Классификация контрагентов.
3. Методы осуществления международных коммерческих операций.
4. Содержание Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров.
5. Базисные условия поставки в контрактах купли-продажи.
6. Значение и содержание "Инкотермс-2020".
7. Подготовка к заключению контрактов купли-продажи.
8. Заключение контрактов купли-продажи.
9. Типовые контракты в международной торговле, виды контрактов купли-продажи.
10. Условие количества, качества, срока и даты поставки в контрактах купли-

продажи.

11. Условие цены в контрактах купли-продажи.
12. Условие платежа в контрактах купли-продажи.
13. Условие сдачи-приемки и порядок предъявления рекламаций.
14. Экспортные и импортные лицензии, порядок их получения.
15. Коммерческие документы.
16. Страховые документы.
17. Транспортные и транспортно-экспедиторские документы.
18. Таможенные документы.

Содержательный модуль 2 «Коммерческая деятельность на мировом рынке»

19. Международные встречные операции, виды международных встречных сделок.

20. Виды торгово-посреднических операций.
21. Основные коммерческие условия дистрибьюторского соглашения.
22. Основные коммерческие условия агентского соглашения.
23. Условия договора консигнации.
24. Организационные формы торгово-посреднических операций.
25. Сущность и объекты биржевой торговли.
26. Виды и цели биржевых сделок.
27. Организационная структура и функции товарных бирж.
28. Техника проведения биржевых операций.
29. Сущность и основные центры аукционной торговли.
30. Техника проведения международных аукционов.

31. Организационные формы и основные субъекты международной аукционной торговли.

32. Понятие и значение торгов, виды торгов.
33. Порядок и условия проведения торгов.
34. Организаторы и участники торгов.
35. Международные выставки и ярмарки.
36. Содержание и характер международного обмена технологией.
37. Сущность международного лицензирования.
38. Особенности международной торговли лицензиями.
39. Виды и содержание международных лицензионных соглашений.
40. Основные условия лицензионного агентского соглашения.
41. Организация международной торговли лицензиями.
42. Сущность и значение международного обмена инженерно-техническими

услугами.

43. Содержание международного договора на консультативный инжиниринг.
44. Основные условия международного договора между заказчиком и инженером-консультантом.
45. Организация международного обмена инженерно-техническими услугами.
46. Сущность международных арендных операций.
47. Содержание, порядок заключения и исполнения финансируемой лизинговой

сделки.

48. Основные условия договора текущей аренды.
49. Организационные формы международных арендных операций.
50. Операции по международному туризму и виды предоставляемых туристских

услуг.

51. Основные условия соглашений о предоставлении туристских услуг.
52. Организационные формы операций по международному туризму.

53. Сущность и виды международного франчайзинга.
 54. Виды и содержание договоров на сооружение промышленных объектов

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Донецкий государственный университет
 Экономический факультет
 Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Международный бизнес
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	восьмой
Дисциплина	Международные коммерческие операции

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1. Теоретическое задание.

1. Сущность международного лицензирования.
2. Организационные формы международных арендных операций.

2. Ответить на тесты.

1	Факторы, которые являются определяющими для развития ВЭД:		
А	неравномерность экономического развития стран.	В	различия в людских, сырьевых, финансовых ресурсах;
Б	характер политических отношений между странами;	Г	уровень развития рыночных отношений
2	Международная коммерческая деятельность осуществляется для того, чтобы:		
А	найти покупателя;	В	исполнить договор, заключенный ранее с данным контрагентом;;
Б	заключить договор с возможным контрагентом;	Г	установить коммерческие цены на мировом рынке на данный товар
3	Основными направлениями внешнеэкономической деятельности возмездного характера являются:		
А	международная гуманитарная деятельность;	В	внешнеторговая деятельность;
Б	техничко-экономическое сотрудничество;	Г	научно-техническое сотрудничество
4	В зависимости от каналов сбыта внешнеторговые сделки классифицируются на сделки:		
А	напрямую;	В	без посредников;
Б	краеугольные;	Г	косвенные;

5	Внесение предложений по совершенствованию существующей системы регулирования внешнеэкономической деятельности возложено:		
А	на президента страны;	В	Совет Министров;
Б	соответствующие министерства и ведомства по отраслям;	Г	предприятия
6	Внешеэкономическая деятельность осуществляется на уровне:		
А	государственных органов власти;	В	межгосударственных органов власти
Б	хозяйственных организаций;	Г	все вышеперечисленное
7	Что понимается под базисными условиями поставки?		
А	специальные условия, определяющие обязанности продавца и покупателя по доставке товара и установлению момента перехода риска случайной гибели или повреждения товара с продавца на покупателя;	В	условия, определяющие место приемки-сдачи товара;
Б	список статей договора, разработанный с учетом торговой практики;	Г	упаковка, маркировка и транспортировка товаров;
8	Какой документ регламентирует базисные условия поставки сегодня?		
А	контракт купли-продажи;	В	Инкотермс-80;
Б	экспортная лицензия	Г	Инкотермс-90;
9	Чем определяется выбор валюты платежа:		
А	формой расчета; цены;	В	валютой
Б	сроками платежа;	Г	степенью обратимости валюты
10	Что означает термин «франко»?		
А	что покупатель свободен от рисков и всех расходов по доставке товаров до места, обозначенного за словом «свободно»;	В	что продавец обязан оплатить все расходы и фрахт, необходимые для доставки товара в порт назначения;
Б	свободно на борту судна;	Г	способ перевозки товара

3. Решить задачу.

По исходным данным, представленным в табл. 1, произведите расчет затрат на организацию одного тура продолжительностью 10 дней исходя из численности группы туристов 50 человек.

Таблица 1.

Исходные данные

	Статья расходов	Единица измерения	Затраты
1	Проживание в гостинице	На 1 туриста в сутки	14
2	Питание	На 1 туриста в сутки	16
3	Страхование	На 1 туриста в сутки	2
4	Авиабилеты (чартерный рейс)	На группу до 160 чел.	28 000
5	Трансфер (аэропорт - место отдыха - аэропорт)	На группу до 160 чел.	700
6	Культурно-развлекательная программа, включенная в тур	На группу до 160 чел.	320
7	Комиссия турагента	На группу до 160 чел.	220

8	Аренда офиса	За месяц	600
9	Зарплата с отчислениями персоналу турфирмы	За месяц	1100
10	Затраты на рекламу	За месяц	250

Критерии оценивания модульной контрольной работы

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа на два вопроса – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7- 9 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

2. Решение задачи: правильное решение, сделан полный правильный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не точный (не полный) – 8-9 баллов; правильное по смыслу решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный (не полный) – 6-7 баллов; формулы указаны правильно, но есть ошибки в ходе решения, вывода нет – 4-5 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет (неправильные) – 2-3 балла; указаны формулы, но неправильные, расчетов нет (неправильные) – 1 балл; нет решения – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балл. Всего 10 правильных ответов – 10 баллов.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет

Экономический факультет

Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

Программа высшего образования

Направление подготовки

Профиль подготовки

Форма обучения

Семестр

Дисциплина

Программа бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

Международный бизнес

Очная, очно-заочная

восьмой

Международные коммерческие операции

Билет № n

1. Теоретическое задание.

1. Основные условия международного договора между заказчиком и инженером-консультантом.

2. Организационные формы международных арендных операций.

2. Ответить на тесты.

1	Факторы, которые являются определяющими для развития ВЭД:		
А	неравномерность экономического развития стран.	В	различия в людских, сырьевых, финансовых ресурсах;
Б	характер политических отношений между странами;	Г	уровень развития рыночных отношений
2	Международная коммерческая деятельность осуществляется для того, чтобы:		
А	найти покупателя;	В	исполнить договор, заключенный ранее с данным контрагентом;;

Б	заключить договор с возможным контрагентом;	Г	установить коммерческие цены на мировом рынке на данный товар
3	Основными направлениями внешнеэкономической деятельности возмездного характера являются:		
А	международная гуманитарная деятельность;	В	внешнеторговая деятельность;
Б	техничко-экономическое сотрудничество;	Г	научно-техническое сотрудничество
4	В зависимости от каналов сбыта внешнеторговые сделки классифицируются на сделки:		
А	напрямую;	В	без посредников;
Б	краеугольные;	Г	косвенные;
5	Внесение предложений по совершенствованию существующей системы регулирования внешнеэкономической деятельности возложено:		
А	на президента страны;	В	Совет Министров;
Б	соответствующие министерства и ведомства по отраслям;	Г	предприятия
6	Внеэкономическая деятельность осуществляется на уровне:		
А	государственных органов власти;	В	межгосударственных органов власти
Б	хозяйственных организаций;	Г	все вышеперечисленное
7	Что понимается под базисными условиями поставки?		
А	специальные условия, определяющие обязанности продавца и покупателя по доставке товара и установлению момента перехода риска случайной гибели или повреждения товара с продавца на покупателя;	В	условия, определяющие место приемки-сдачи товара;
Б	список статей договора, разработанный с учетом торговой практики;	Г	упаковка, маркировка и транспортировка товаров;
8	Какой документ регламентирует базисные условия поставки сегодня?		
А	контракт купли-продажи;	В	Инкотермс-80;
Б	экспортная лицензия	Г	Инкотермс-90;
9	Чем определяется выбор валюты платежа:		
А	формой расчета; цены;	В	валютой
Б	сроками платежа;	Г	степенью обратимости валюты
10	Что означает термин «франко»?		
А	что покупатель свободен от рисков и всех расходов по доставке товаров до места, обозначенного за словом «свободно»;	В	что продавец обязан оплатить все расходы и фрахт, необходимые для доставки товара в порт назначения;
Б	свободно на борту судна;	Г	способ перевозки товара

3. Решить задачу.

По исходным данным, представленным в табл. 1, произведите расчет затрат на организацию одного тура продолжительностью 10 дней исходя из численности группы туристов 50 человек.

Таблица 1.

Исходные данные

	Статья расходов	Единица измерения	Затраты
1	Проживание в гостинице	На 1 туриста в сутки	14
2	Питание	На 1 туриста в сутки	16
3	Страхование	На 1 туриста в сутки	2
4	Авиабилеты (чартерный рейс)	На группу до 160 чел.	28 000
5	Трансфер (аэропорт - место отдыха - аэропорт)	На группу до 160 чел.	700
6	Культурно-развлекательная программа, включенная в тур	На группу до 160 чел.	320
7	Комиссия турагента	На группу до 160 чел.	220
8	Аренда офиса	За месяц	600
9	Зарплата с отчислениями персоналу турфирмы	За месяц	1100
10	Затраты на рекламу	За месяц	250

Утверждено на заседании кафедры международного бизнеса
и делового администрирования, протокол №____от «____»_____ 20__г.

Заведующий кафедрой _____ФИО
Экзаменатор _____ФИО

Критерии оценивания экзаменационного задания

Номер задания	Количество баллов
1	20
2	10
3	10
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	5
	Модульная контрольная работа	30

	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	10
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Международные коммерческие операции : учебное пособие / В.А. Жуков, А.Д. Чудновский, Ю.Л. Васянин. – Москва Издательство КноРус, 2018. – 157 с. – ISBN 978-5-406-03264-0.
2. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2019. - 166 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-406-04511-4
3. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489151>
4. Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р.И. Хасбулатов ; Под общ. ред. Р.И.Хасбулатова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 405 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-05486- 6

5.

11.2. Дополнительная литература

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. – М., 2015. – 302 с.
2. Алексеев, И. С. Управление внешнеэкономической деятельностью : учеб.пособие / И. С. Алексеев ; под общ. ред. В. А. Трайнева. М., 2012.
3. Алехнович, А. В. Управление внешнеэкономической деятельностью Республики Беларусь : практ. пособие / А. В. Алехнович. Минск, 2015.
4. Базисные условия поставки «Инкотермс-2000» : справ.-практ. пособие / авт.-сост. Е. Е. Макаревич. Минск, 2012.
- Балабанов, И. Т. Внешнеэкономические связи : учеб. пособие / И. Т. Балабанов. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2011.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).